



Für unsere Kunden und Partner machen wir die Welt zu einem Ort voller Möglichkeiten.

**Wir sind HDI.**



## Willkommen bei HDI Global

Gemeinsam mit unserem Team begrüße ich Sie herzlich bei **HDI Global**, einem der weltweit führenden Industrieversicherer. In unserer **über 120-jährigen Unternehmensgeschichte** haben wir mit Gemeinschaftssinn und Pioniergeist viele Herausforderungen gemeistert, und auch für die Zukunft sind wir gut aufgestellt. Die Welt ist ständig in Bewegung. Globalisierung und Digitalisierung verändern unsere Aufgaben und unsere Arbeitsweise. Bei diesem Wandel ein verlässlicher Partner zu sein, mit innovativen Lösungen nachhaltige Werte zu schaffen und zu erhalten, ist unsere gemeinsame Vision: **„We are HDI Global – Your Partner in Transformation“**.

Mit Niederlassungen, Tochter- und Schwestergesellschaften sowie Netzwerkpartnern in **über 175 Ländern** sind wir für unsere Kunden weltweit als Ansprechpartner da. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen

Kontinenten bringen ihre Talente und Erfahrungen ein, um im partnerschaftlichen Dialog neue Perspektiven zu eröffnen. Diese enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit sehen wir als Schlüssel, um die großen Aufgaben unserer Zeit erfolgreich zu lösen.

Wir machen die Welt für Sie zu einem Ort voller Möglichkeiten. Unser Denken, Fühlen und Handeln ist dabei stets geprägt von unseren Werten: unternehmerisch, aufmerksam, zuverlässig. Nehmen Sie uns beim Wort. Wir freuen uns auf Sie.

Dr. Edgar Puls,  
Vorstandsvorsitzender HDI Global SE



06

## Inhalt

### Die Marke HDI Global

- 06 HDI Zentrale
- 08 [Unsere Vision](#)
- 10 Unsere Werte
- 16 HDI Fakten
- 18 HDI Cases

### Unsere Lösungen für Sie

- 26 [HDI Global Produktportfolio](#)
- 30 [HDI Global Serviceportfolio](#)
- 32 [HDI Internationale Programme](#)
- 34 [Globale Präsenz](#)
- 36 [HDI Risk Consulting](#)
- 38 [HDI Schadenmanagement](#)
- 40 [Specialty Solutions](#)

### Zahlen und Fakten

- 42 Ergebnisse
- 44 [Talanx-Konzern Ergebnisse](#)
- 48 [HDI Corporate & Specialty Ergebnisse](#)

### Ihre Partner vor Ort

- 52 [HDI Global Deutschland](#)
- 60 [HDI Infocenter](#)



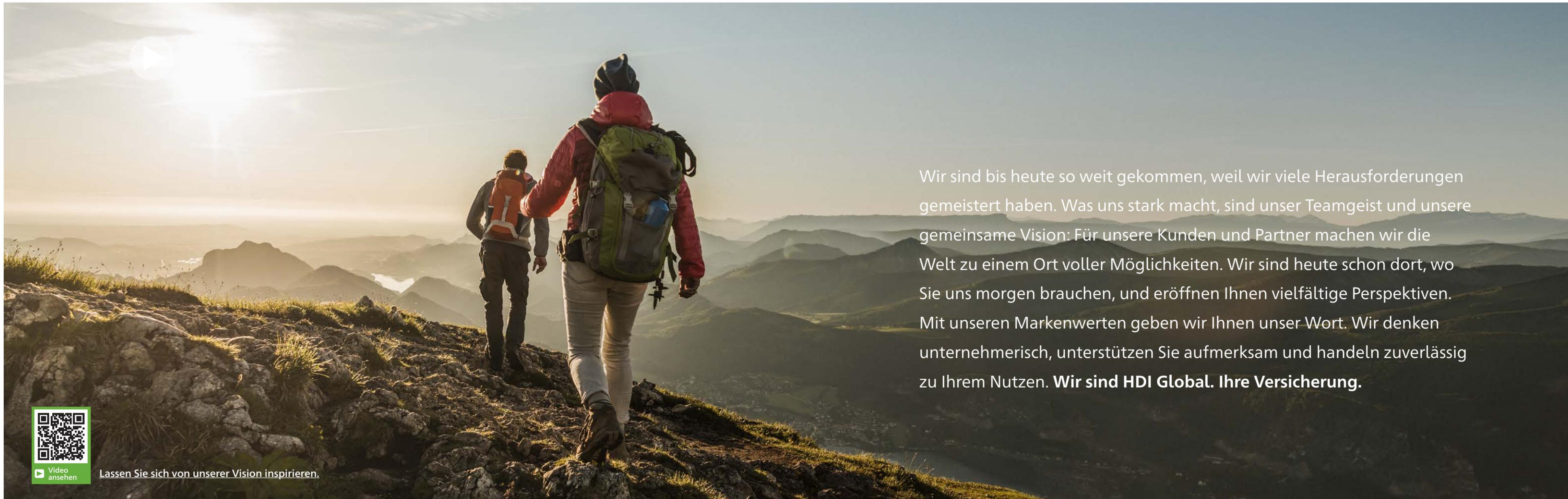
26



52



HDI Zentrale in Hannover, Deutschland



Wir sind bis heute so weit gekommen, weil wir viele Herausforderungen gemeistert haben. Was uns stark macht, sind unser Teamgeist und unsere gemeinsame Vision: Für unsere Kunden und Partner machen wir die Welt zu einem Ort voller Möglichkeiten. Wir sind heute schon dort, wo Sie uns morgen brauchen, und eröffnen Ihnen vielfältige Perspektiven. Mit unseren Markenwerten geben wir Ihnen unser Wort. Wir denken unternehmerisch, unterstützen Sie aufmerksam und handeln zuverlässig zu Ihrem Nutzen. **Wir sind HDI Global. Ihre Versicherung.**



Video  
ansetzen

Lassen Sie sich von unserer Vision inspirieren.

# Zusammen gestalten wir das Morgen.

Gemeinsam haben wir es in der Hand, Visionen zu verwirklichen und nachhaltige Werte zu schaffen. Unternehmerisch zu denken, heißt für uns, Verantwortung zu übernehmen und Initiative zu ergreifen.

Unser Denken  
**UNTERNEHMERISCH**

## Partnerschaft beginnt mit Vertrauen.

Wir hören zu, sind als Partner an Ihrer Seite und unterstützen Sie, wo immer Sie uns brauchen – damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Ziele konzentrieren können.

Unser Fühlen

# AUFMERKSAM



## Unsere Lösungen sichern Perspektiven.

Wir wägen gewinnbringende Chancen und potenzielle Risiken ab und gestalten maßgeschneiderte Versicherungslösungen, die Sie weiterbringen.

Unser Handeln

# ZUVERLÄSSIG

Für unsere Kunden und Partner machen wir die Welt zu einem Ort voller Möglichkeiten. Damit Sie sich ein Bild von dem Unternehmen machen können, das hinter Ihrem persönlichen Ansprechpartner bei HDI Global steht, hier einige Fakten, die uns auszeichnen.

#### Globale Standorte

Mit elf HDI Standorten in Deutschland und Auslandsniederlassungen, Tochter- und Schwestergesellschaften sowie Netzwerkpartnern in über 175 Ländern sind wir weltweit als persönlicher Ansprechpartner gern für Sie da.

#### Starke Teamplayer

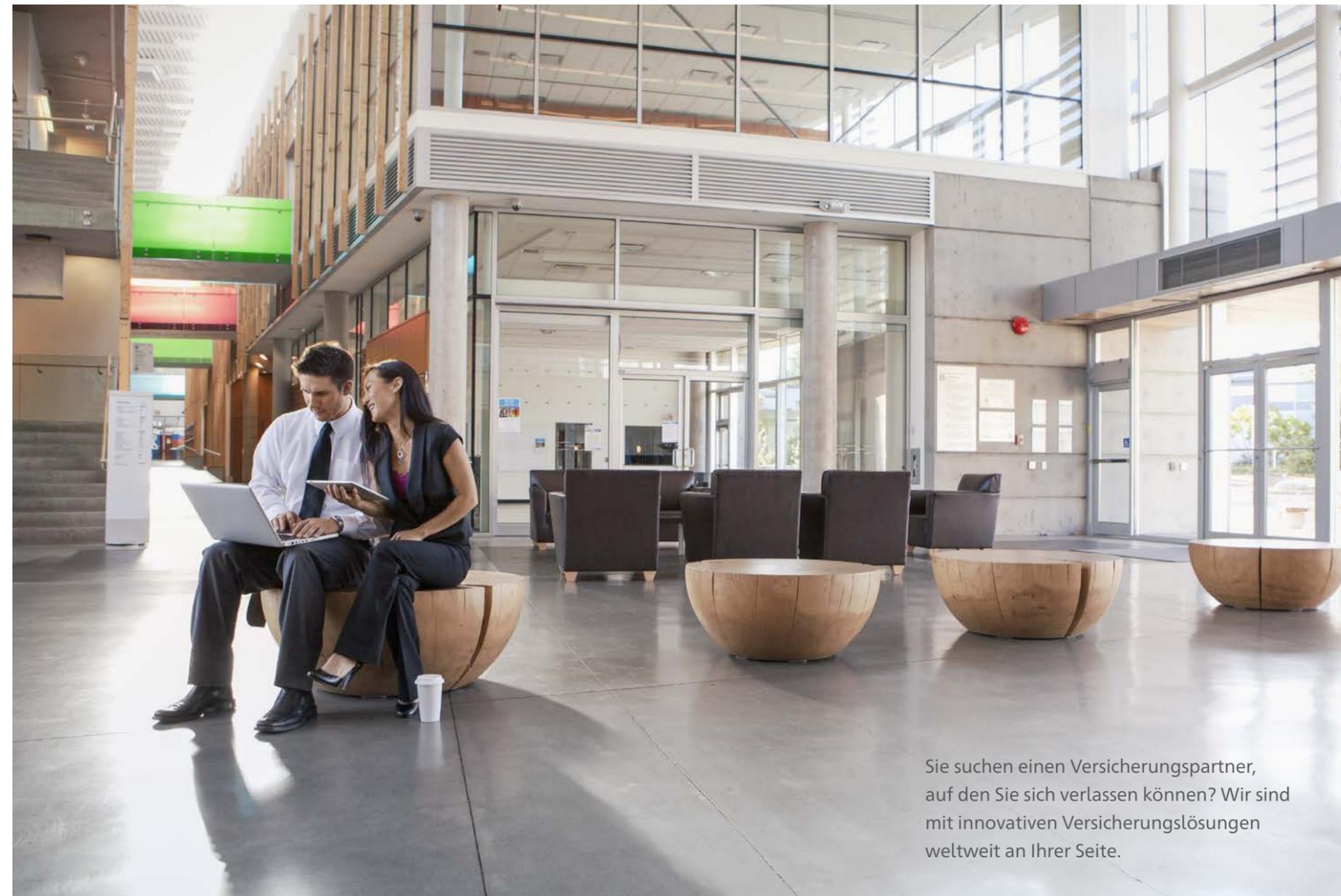
Als Teil des Talanx-Versicherungskonzerns zählt HDI Global SE seit Jahrzehnten zu den führenden Versicherern mit einem breiten und bedarfsgerechten Sortiment von Versicherungslösungen und flankierenden Dienstleistungen.

#### Innovative Lösungen

HDI Global SE bietet Ihnen die komplette Produktpalette zur Absicherung unternehmerischer Risiken – von der weltweiten Deckung in Form internationaler Versicherungsprogramme bis zur innovativen Absicherung gegen Cyberrisiken.

#### Über 120 Jahre Kontinuität

Seit der Gründung im Jahr 1903 entwickelte sich das Unternehmen HDI vom reinen Haftpflichtversicherer für die deutsche Industrie zum internationalen Versicherungskonzern HDI Global SE und ist heute als europäische Aktiengesellschaft zukunftsorientiert ausgerichtet.



Sie suchen einen Versicherungspartner, auf den Sie sich verlassen können? Wir sind mit innovativen Versicherungslösungen weltweit an Ihrer Seite.



### Cargo-Hub, Äthiopien

Nach dreijähriger Bauzeit nahm das größte Luftfrachtterminal Afrikas in Addis Abeba die Arbeit auf. Sein Herzstück: eine Logistik-Anlage des Automatisierungsspezialisten Unitechnik. Bei der Erfüllung der Compliance-Anforderungen setzte man auf die bewährte Partnerschaft mit HDI Global.

**Hochmoselbrücke, Deutschland**

HDI Global hat eines der größten Brückenbauprojekte in Europa begleitet und versichert: die Hochmoselbrücke. Nach acht Jahren Bauzeit wurde dieses Mammutprojekt beendet – vollkommen schadenfrei. Das eindrucksvolle Bauwerk verbindet elegant Tradition und Moderne.



**Eisenbahn Twin-Tunnel, Neuseeland**

Bei diesem komplexen Infrastrukturprojekt in Neuseelands größter Stadt Auckland nutzte unser Kunde die Risk Engineering Expertise von HDI Global als führenden Versicherungspartner mit einer offenen und zeitnahen Kommunikation mit allen Projektbeteiligten.

**Grand Tower Frankfurt, Deutschland**

180 Meter. 51 Stockwerke. 418 Wohnungen. Damit ist der Grand Tower in Frankfurt aktuell Deutschlands höchstes Wohnhaus. HDI hat das Projekt während der vierjährigen Bauzeit begleitet und versichert – und dank der starken Zusammenarbeit aller Beteiligten pünktlich abgeschlossen.



**Innovative Lösungen  
für heute und morgen.**





**Sachwerte & Infrastruktur**  
 Von Feuer über Haftpflicht, Anlagen oder Flotte bis zu Cyber-Versicherung und Klimarisiko



**Montage- & Bauprojekte**  
 Versicherungsschutz für Maschinen, Anlagen sowie für Montage- und Bauprojekte



**Für Ihre Mitarbeiter**  
 Gruppen-Unfallversicherung, betriebliche Altersversorgung, Reise- und Spezialversicherungen



**Speziallösungen**  
 Lösungen für klinische Prüfungen, Rechtsschutz, Drohnen, erneuerbare Energien und Umwelt



**Für Manager & Entscheider**  
 Haftpflicht, Antidiskriminierung, Vermögensschaden – auch als Komplettschutz



**Warenverkehr & Lieferketten**  
 Globale Transporte, individuelle Verkehrsrisiken, Ertragsausfall oder Betriebsstilllegung



**Branchen**  
 Wir versichern eine große Bandbreite an Branchen, wie z. B. Automobil-, Bahn- oder Luftfahrtindustrie, Digital Business und IT.



**Unsere Produkte & Lösungen bringen Sie weiter.**

Das Angebot an Produkten & Lösungen kann in Ihrem Land variieren. Siehe Seite 58 für das [lokale Produktportfolio](#). Wenden Sie sich für mehr Details gern an Ihren lokalen HDI Ansprechpartner oder Makler.



Mehr Infos auf Seite 32

### Internationale Programme

Spartenübergreifender weltweiter Versicherungsschutz für international tätige Unternehmen



Mehr Infos auf Seite 36

### Risk Consulting

Begrenzung von Schadenfällen bereits im Vorfeld durch aktives Risk Engineering



Mehr Infos auf Seite 38

### Schadenmanagement

Erhalt der Betriebsfähigkeit durch faires Schadenmanagement branchenerfahrener Experten



### Online-Services

Komfortable Anwendungen für transparentes, sicheres Networking und Online-Management



### Für Unternehmen

Maßgeschneiderte Lösungen für Mittelständler, Industrieunternehmen und Konzerne



### HDI als Vertriebspartner

Umfangreiche Unterstützung und ausgezeichneter Service für Ihren erfolgreichen Vertrieb



### Captive Services

Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch individuelle Eigenversicherungslösungen



QR Code scannen für weitere Informationen

## Unsere Services & Leistungen unterstützen Sie optimal.

Das Angebot an Services & Leistungen kann in Ihrem Land variieren. Siehe Seite 58 für das [lokale Serviceportfolio](#). Wenden Sie sich für mehr Details gern an Ihren lokalen HDI Ansprechpartner oder Makler.



QR Code  
scannen für  
weitere  
Informationen

## Global agieren. Global versichern. Für weltweit tätige Unternehmen bietet HDI Global den Versicherungsschutz im Rahmen von Internationalen Programmen.

### In diesen Sparten bieten wir Internationale Programme

- » Sachversicherung
- » Transportversicherung
- » Haftpflichtversicherung
- » D&O-Versicherung
- » Technische Versicherung
- » Accident & Health
- » Rechtsschutzversicherung
- » Cyber-Versicherung
- » Flottenversicherung

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- » Weltweit abgesichert in über 175 Ländern
- » Risikoadäquate Ermittlung von Prämien und Versicherungssummen
- » Ausreichende Deckungskapazitäten
- » Zugriff auf einen zentralen Ansprechpartner
- » Regionale Expertise durch unsere Partner vor Ort



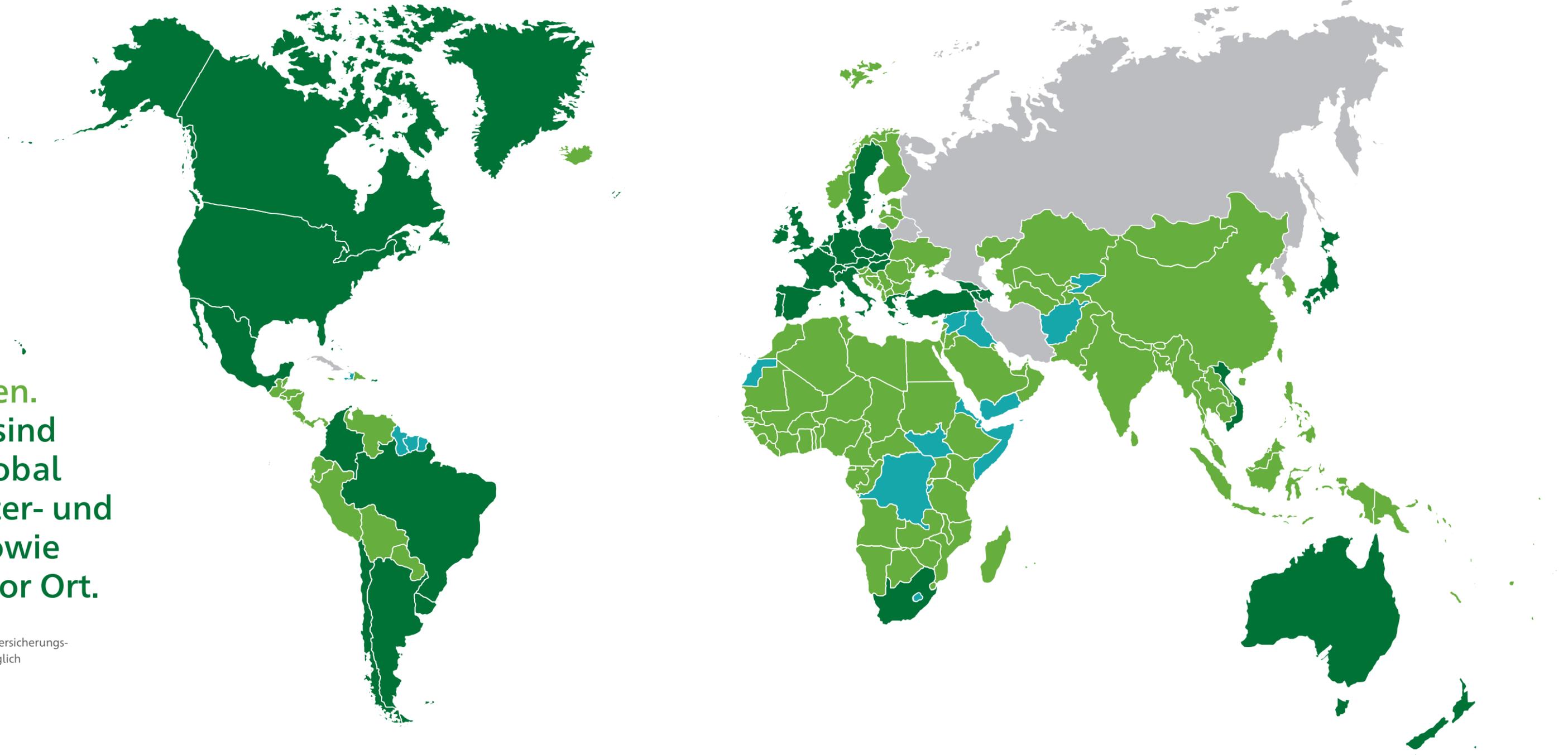
### Reporting Service

- » Mit unserem Reporting Service steuern und verwalten Sie ganz einfach Ihre internationalen Versicherungsverträge. Weltweit. Transparent. Sicher.



Wir sind heute schon da,  
 wo Sie uns morgen brauchen.  
 Als Teil der **Talanx Gruppe** sind  
 wir in über 175 Ländern global  
 mit Niederlassungen, Tochter- und  
 Schwestergesellschaften sowie  
 Netzwerkpartnern für Sie vor Ort.

Talanx als Erstversicherer  
 in 39 Ländern
  Netzwerkpartner\*
  Individuelle Versicherungs-  
 lösungen möglich





QR Code  
scannen für  
weitere  
Informationen

## Sichern vor Versichern Aktives Risk Engineering zur Schadenprävention

Produktion, Logistik, IT-Anlagen ... wenn hier ein Schaden eintritt, steht schnell ein ganzes Industrieunternehmen still. Auch bei großen Bauprojekten, Schwertransporten oder umfangreichen Fahrzeugflotten können signifikante Schäden auftreten.

**HDI Risk Consulting** unterstützt Sie beim Aufbau eines effektiven Risk Engineerings zur Schadenverhütung und empfiehlt geeignete Maßnahmen zur Risikominimierung.



## Weltweite Unterstützung durch Risikoingenieure

- » Globales Netzwerk mit Präsenz in 21 Ländern
- » Zugriff auf über 200 Ingenieure und Spezialisten
- » Betreuung durch Risikoingenieure vor Ort und via **HDI Remote App**
- » Unterstützung bei der Risikoanalyse und Schadenprävention
- » Gemeinsame Entwicklung individueller Schutzkonzepte
- » Jederzeit aktueller Überblick mithilfe unserer Webapplikation **GREEN 4.0**



## Kompetenz trifft auf Fairness Professionelles Handling durch Branchenexperten

Schadenfälle sind für Unternehmen Extremsituationen, in denen schnell die richtigen Entscheidungen getroffen werden müssen. Nur so lassen sich Liquiditätsprobleme vermeiden und die Betriebsfähigkeit sicherstellen.

HDI Global unterstützt Sie mit **professionellem Schadenmanagement durch branchenerfahrene HDI Schadenexperten** – national über unsere Niederlassungen, international über die lokalen HDI Gesellschaften oder Netzwerkpartner.



QR Code  
scannen für  
weitere  
Informationen



## Zügige Regulierung für reibungslosen Betrieb

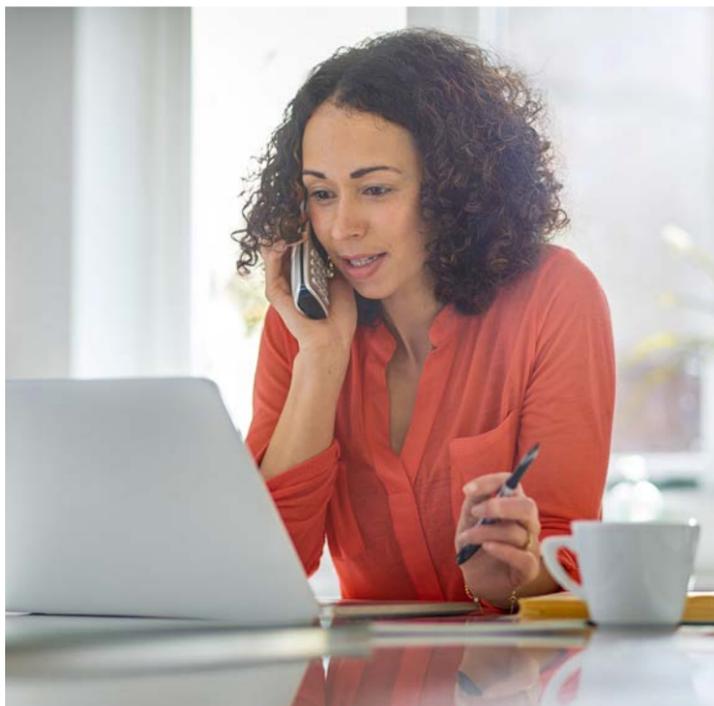
- » Globale Schadenbearbeitung in Kundennähe
- » Bei Großschäden zentrales Schadenmanagement im In- und Ausland
- » Schnelle und unkomplizierte Schadenregulierung
- » Langjährige Schadenerfahrung in vielfältigen Branchen
- » Überganglose Bearbeitung von Schäden im Ausland
- » Vermeidung von Verlusten zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit

## Spezialisiert auf Speziallösungen Die Experten für Ihre besonderen Herausforderungen

Für Ihren außergewöhnlichen oder besonders komplexen Versicherungsbedarf stehen Ihnen unsere dynamischen, kompetenten und engagierten Teams gern zur Verfügung. Dabei sorgen unsere lokalen Teams für flexibles Servicemanagement und schnelle Schadenregulierung.



QR Code  
scannen für  
weitere  
Informationen



### Spezielle Risiken. Maßgeschneiderte Lösungen.

- » Unfall & Gesundheit
- » Luftfahrt & Raumfahrt
- » Viehzucht & Pferdezucht
- » Contingency, Freizeit & Unterhaltung
- » Crisis Management
- » Cyberversicherung
- » Organhaftpflicht
- » Erweiterte Garantien
- » Berufshaftpflichtversicherung
- » Kunstversicherung
- » Rechtsschutz
- » Managementhaftpflicht & Financial Institutions Deckungen
- » Schifffahrt
- » Bergbau
- » Haustiere & Nutztiere
- » Politisches Risiko und Kreditrisiko
- » Politische Gewalt, Unruhen
- » Erneuerbare Energien
- » Speziallösungen
- » Transaktionshaftpflicht (M&A Deckungen), Prospektversicherung
- » Upstream Energy



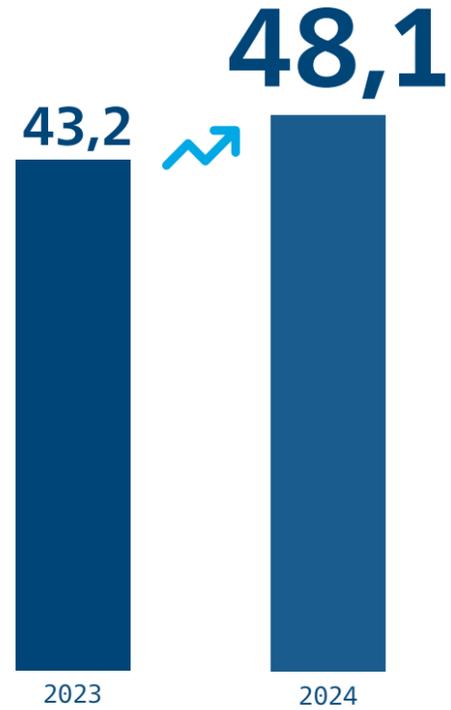


Unsere wichtigsten Erfolge lesen Sie zwischen den Zahlen. Denn unsere Bilanz ist geprägt von unseren Werten: Unternehmergeist, Aufmerksamkeit und Zuverlässigkeit gegenüber unseren Partnern.

## Kennzahlen Talanx-Konzern

# Unser Purpose

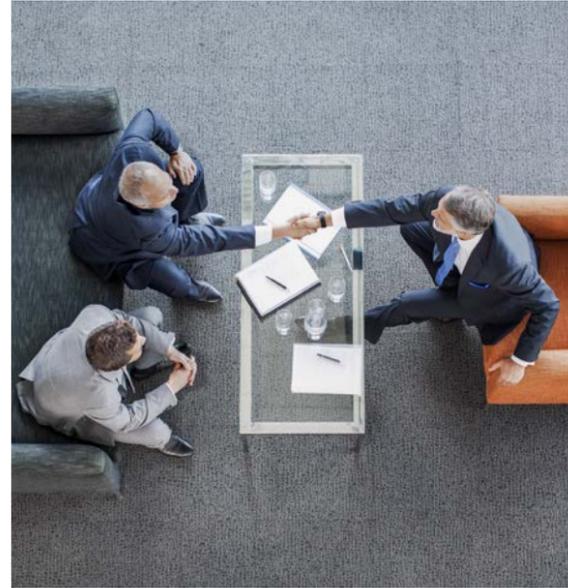
Together we take care of the unexpected and foster entrepreneurship



Mrd. EUR Versicherungs-umsatz weltweit

# 4,9

Mrd. EUR operatives Ergebnis (EBIT)



# 1,977

Mrd. EUR Konzernergebnis

# 2,8 %

Nettorendite aus Kapitalanlagen

# 17,9 %

Eigenkapitalrendite



# ~ 30.000

Mitarbeiter weltweit

# Nr. 6

in Europa\*

# 120+

Jahre Erfahrung

# Über 175

Länder weltweit, in denen der Talanx-Konzern aktiv ist



Finanzstärke-Rating

# AA- (stable)

Standard & Poor's

# A+ (stable)

A.M. Best



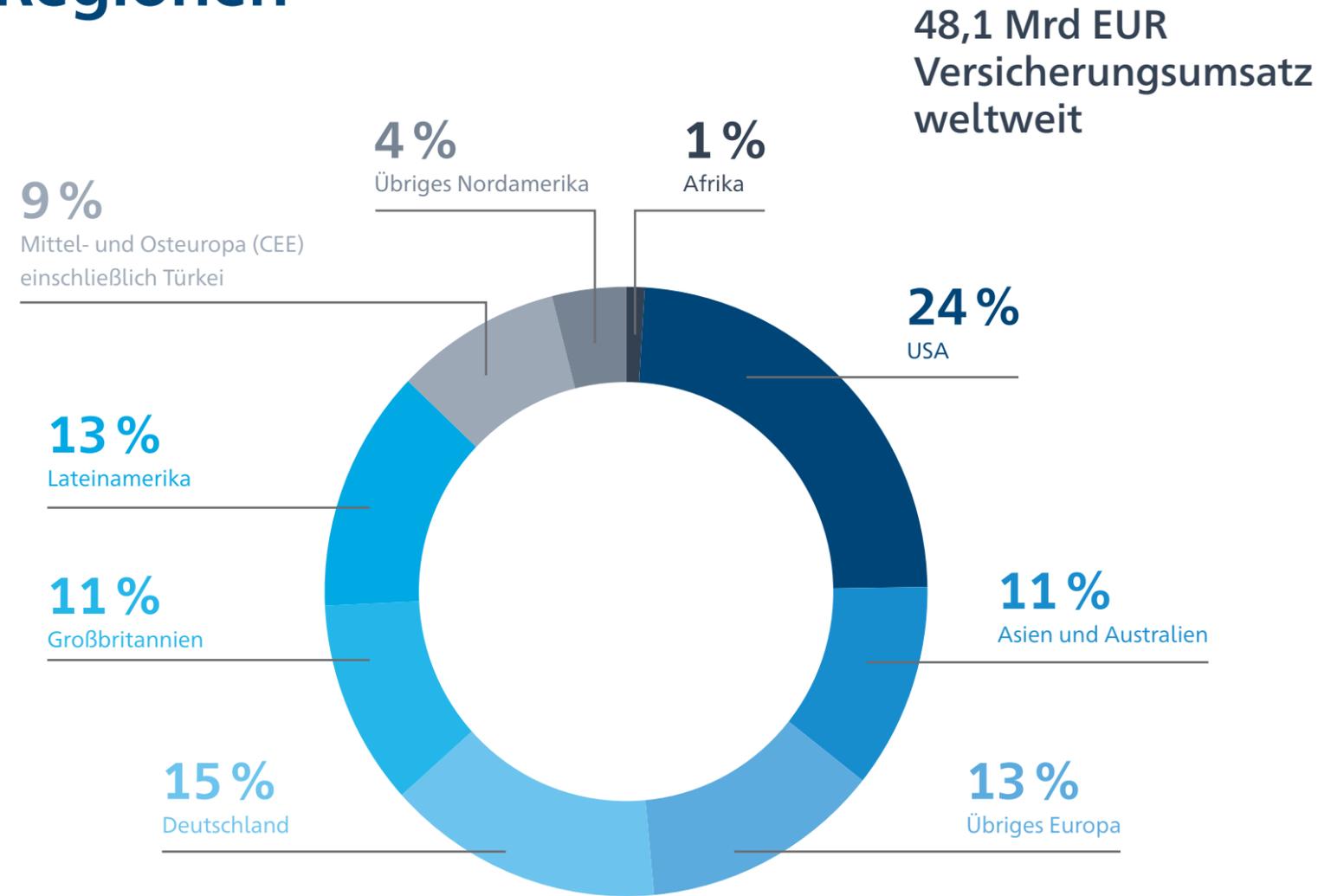
QR Code scannen für weitere Informationen

Hier finden Sie die jeweils aktuellsten Ergebnisse.

Quelle: Geschäftsbericht Talanx-Konzern 2024. Stand: 19.03.2025

\*Quelle: Unternehmenspublikationen, Stand: 03.04.2023

# Versicherungsumsatz 2024 nach Regionen



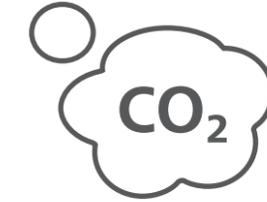
## 2030

Der Talanx Betrieb soll bis 2030 weltweit klimaneutral erfolgen. Dieses Ziel haben wir in Deutschland bereits 2019 erreicht.

## Neue Ausschlüsse

ab 2024 für Investitionen in Ölförderung und -transport sowie Fracking von Schiefergas und/oder -öl, Schärfung des Thermalkohleausschlusses.

## 34% Reduktion



Ziel von 30% vor 2025 erreicht: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Intensität des liquiden Kapitalanlagenportfolios um 34% gegenüber dem Basisjahr 2019.

## 2050

Der Talanx-Konzern bekennt sich bis 2050 zu Netto-Null-Emissionen in der Kapitalanlage und im Underwriting.



## Lieferketten

Durchführung der Risikoanalyse nach Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz (LkSG).

## 11,3 Mrd. EUR

Mit nachhaltigen Investitionen i. H. v. 11,3 Mrd. EUR wurde das gesteckte Ziel von 8 Mrd. EUR vor 2025 erreicht.



QR Code scannen für weitere Informationen

Hier finden Sie die [aktuellen Nachhaltigkeitsberichte](#).

# Kennzahlen Corporate & Specialty

# 10,0

Mrd. EUR Versicherungs-  
umsatz (brutto) weltweit



# 10,7 %

Wachstum Versicherungsumsatz  
(währungsbereinigt)



Mehr als  
**120**  
JAHRE  
Industrie-  
versicherung



# 5

Kontinente

# 39

Länder mit eigenen  
Niederlassungen



# ~ 5.000

Mitarbeiter weltweit

# Über 175

Länder weltweit, in denen  
HDI Global aktiv ist

# 5.100+

Internationale Programme  
(in Führung)



# 1903

von der Industrie für die  
Industrie gegründet



Finanzstärke-Rating

# AA- (stable)

Standard & Poor's

# A+ (stable)

A.M. Best

Teil der

# Talanx-Gruppe

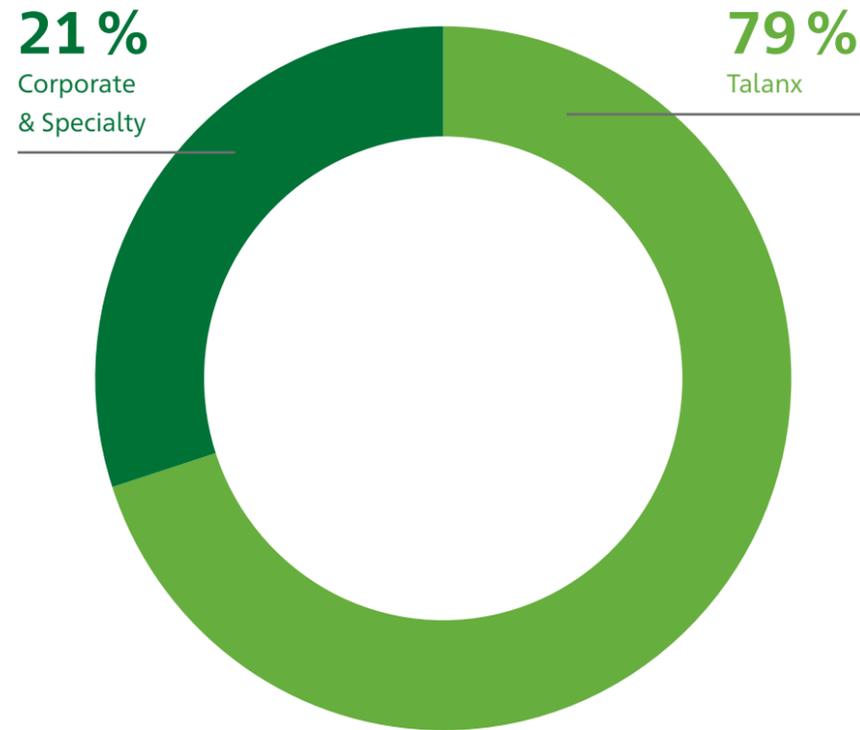


QR Code  
scannen für  
weitere  
Informationen

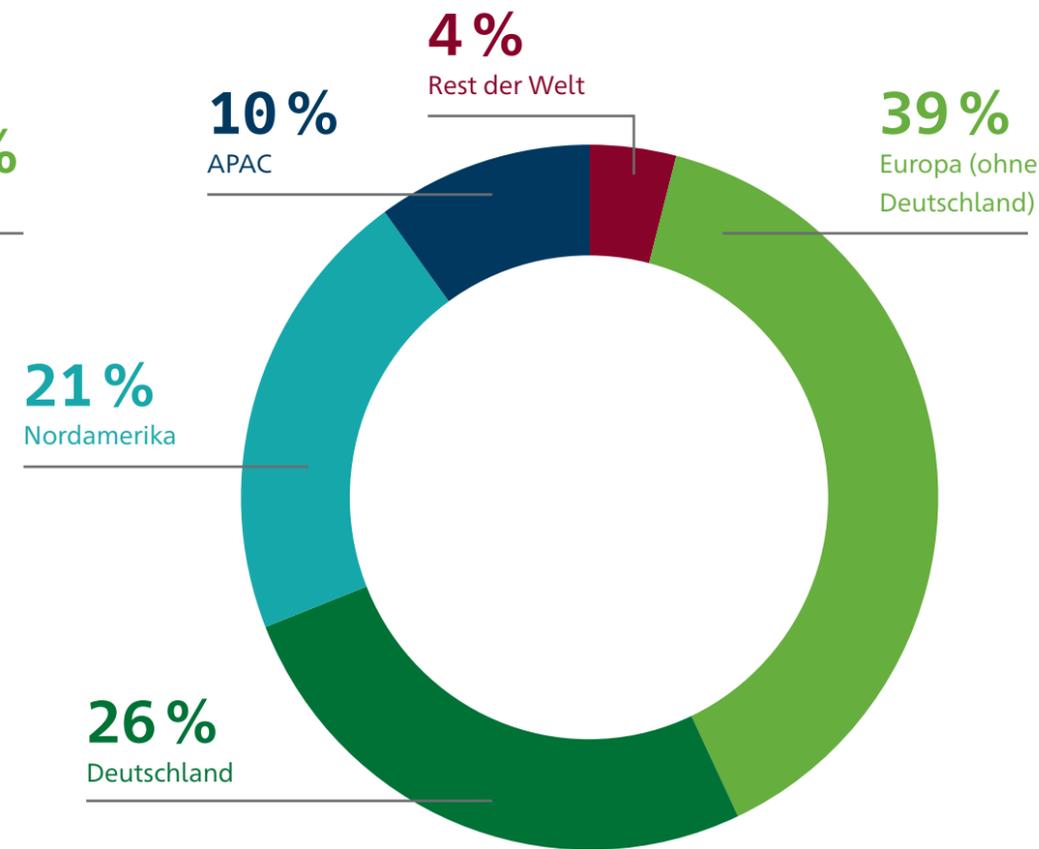
Hier finden Sie die jeweils  
aktuellsten Ergebnisse.

# Aufteilung Versicherungsumsatz 2024

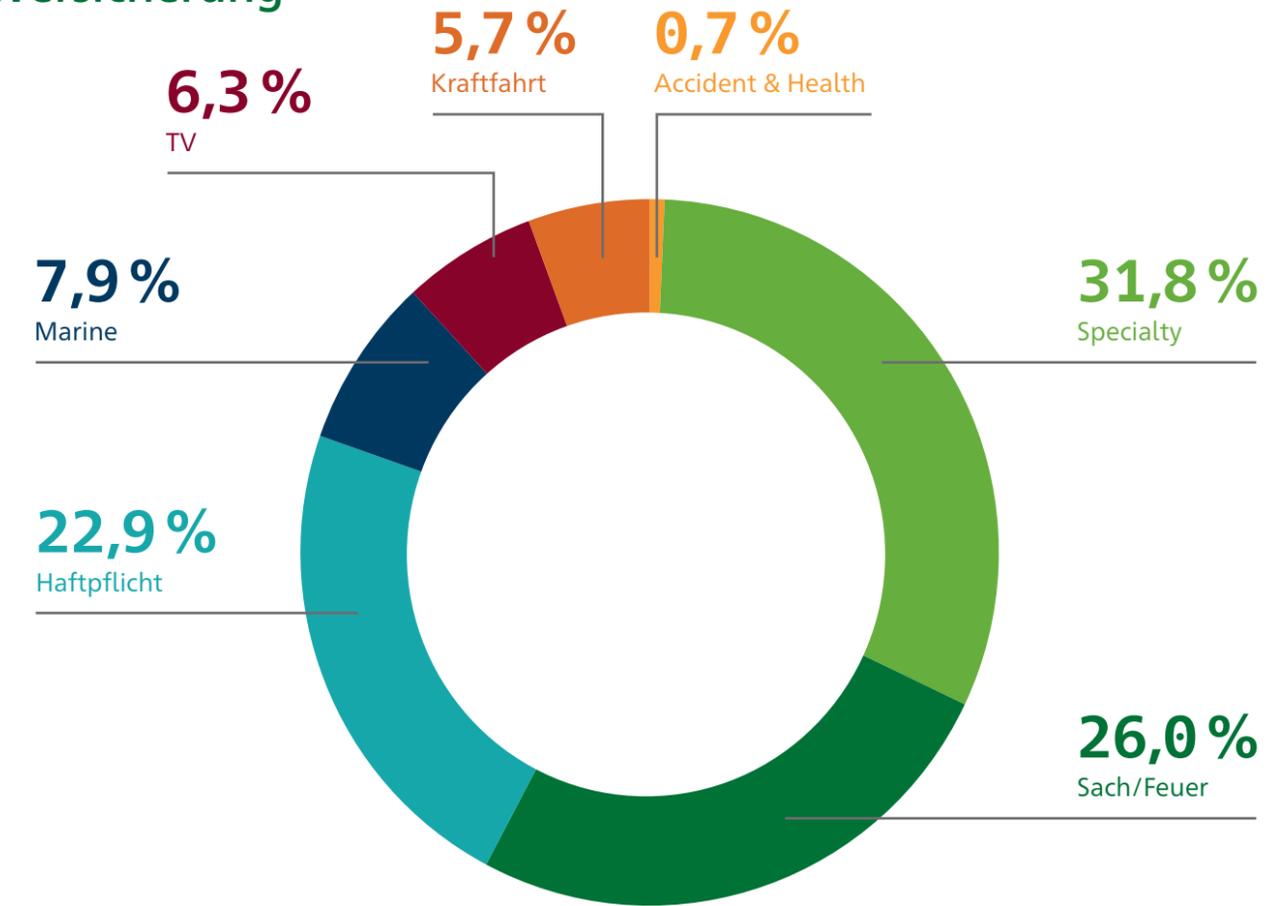
Geschäftsanteile  
Talanx-Konzern



Aufteilung nach Regionen  
HDI Industrierversicherung



Aufteilung nach Branchen  
HDI Industrierversicherung



Quelle: Geschäftsbericht Talanx-Konzern 2024. Stand: 19.03.2025

Die Aufteilung nach Branchen enthält intrasegmentäre Konsolidierungseffekte und übersteigt daher den Wert von 100 %.

# Unsere 11 Standorte in Deutschland Immer für Sie da, in Ihrer Nähe.



Standort Berlin



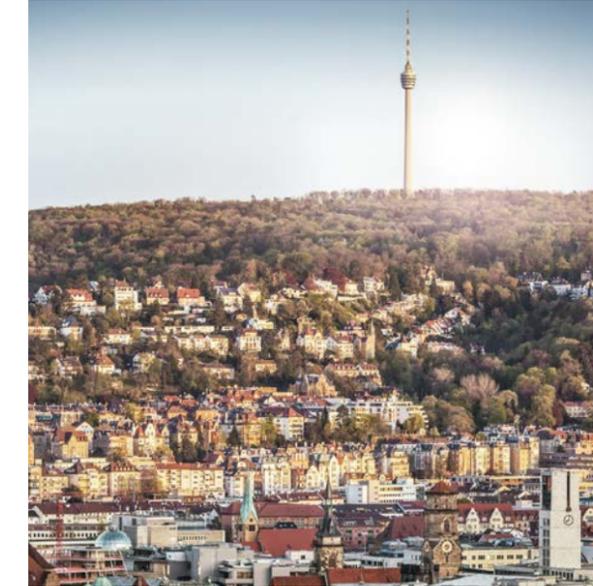
Standort Hannover



Standort Dortmund



Standort Essen



Standort Stuttgart



Standort Düsseldorf



Standort Leipzig



Standort Mainz



Standort Hamburg



Standort München



Standort Nürnberg

# Ein starkes Team für Deutschland und Ihre Region



**Stephan Geis,**  
Managing Director Germany,  
HDI Global SE



**Christian Oberbauer,**  
Head of Market Management  
& Distribution Germany

Als HDI Global verstehen wir uns als starker Partner in herausfordernden Zeiten. Wir stehen für transparenten und frühzeitigen Dialog, schnelle Reaktionszeiten sowie vertrauensvolle und langfristige Kundenbeziehungen. Unsere fachliche Expertise als nationaler und internationaler (Programm-)Versicherer wird bei unseren Kunden über alle Segmente und Branchen hinweg geschätzt. In Deutschland sind wir als führender und dezentral aufgestellter Industrierversicherer in vier Regionen an 11 Standorten mit persönlichen Ansprechpartnern immer in Ihrer Nähe. Wir sind Ihr „Partner in Transformation“.

Sowohl in Deutschland als auch weltweit sind wir als HDI Global nah an unseren Kunden und Partnern. Wir beraten in einer frühen Phase, um etwaige Risiken zu mindern. Dafür braucht man die besten Daten für eine tiefe Kenntnis der Probleme unserer Kunden – und die besten Leute. Die starke Kultur unserer Gruppe ist Teil unserer Strategie und macht uns zu einem sehr attraktiven Arbeitgeber. Durch unsere wirtschaftliche Stärke und unsere Expertise können wir die aktuelle Transformation und dadurch entstehende neue Risiken unserer Kunden absichern. Als führender Anbieter von Internationalen Programmen und mit unserem Netz aus Experten in über 175 Ländern sind wir immer da, wo unsere Kunden ihr Geschäft betreiben.



**Ingo Rick,**  
Regional Market Director  
West



**Eric Najda,**  
Regional Market Director  
Südwest



**Nicolas Antwerpes,**  
Regional Market Director  
Nordost



**Martin Drosse,**  
Regional Market Director  
Südost

## Als HDI Global verstehen wir uns als Ihr starker „Partner in Transformation“. Das gelebte „Together“ macht HDI so besonders.

Stephan Geis,  
Managing Director Germany,  
HDI Global SE



### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Neben den regulatorischen Anforderungen und dem klassischen Risikomanagement stellen die ständig verändernden Rahmenbedingungen die größte Herausforderung dar. Globale Krisen, wirtschaftliche Unsicherheiten und politische Instabilität betreffen uns und unsere Geschäftspartner, die schnelle Versicherungslösungen zur Unterstützung des digitalen Fortschritts benötigen. Zudem habe ich in den letzten Monaten meine Kollegen und Geschäftspartner kennengelernt und eine intensive Einarbeitungszeit absolviert, was mir ein tiefes Verständnis für unsere gemeinsamen Ziele und die Teamdynamik ermöglicht hat – eine positive Herausforderung, die ich gerne annehme.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Die internationale Ausrichtung unserer Gesellschaft, gepaart mit Innovation und Tradition, prägt unsere Unternehmenskultur. Wir fördern offenen Austausch und

bieten gute Weiterbildungsmöglichkeiten, was unsere Expertise erhöht und ein dynamisches Umfeld schafft. Das Einbringen von Ideen und Feedback wird geschätzt, und es herrscht eine Atmosphäre des konstruktiven Dialogs, die gemeinsames Arbeiten an Lösungen ermöglicht. Es ist inspirierend zu sehen, wie engagiert und motiviert meine Kolleginnen und Kollegen sind.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

Regelmäßige Bewegung ist für mich zentral für körperliches und mentales Wohlbefinden. Ob Krafttraining, Laufen, Skifahren oder auch nur mal die Treppen zu nehmen, das hilft mir fit zu bleiben. Zur Unterstützung habe ich mir feste Zeiten für Sport in meinem Kalender geblockt.

### Was würden Sie heute Ihrem jüngeren Ich empfehlen?

Glaube an deine Fähigkeiten und was du erreichen kannst. Scheue dich nicht davor, neue Wege zu gehen und Herausforderungen anzunehmen. Betrachte Misserfolge als Möglichkeiten, daraus zu lernen und zu

wachsen. Habe klare Ziele und arbeite kontinuierlich auf deren Erreichung hin. Sei du selbst und vertrete deine Werte und Überzeugungen.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

In 80 Tagen um die Welt! Eine Weltreise ohne Zeitdruck ist schon seit Langem auf meiner Liste. Wobei mich hier die Länder, die viel Sonne, Meer und Wärme bieten, besonders reizen.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Klarer Fokus ist derzeit, die fortlaufende Integration und der Umzug unserer Specialty Line in die Niederlassung Deutschland und die damit verbundene Bündelung von Specialty und Commercial Geschäft. Neben den etablierten Sparten streben wir auch in Specialty einen Ausbau unseres Marktanteils an. Dadurch werden wir alle Lösungen aus einer Hand bieten können, Synergien schaffen und eine ganzheitliche Bedienung der Kundenbedürfnisse sicherstellen.

## Die große Stärke von HDI Global ist unsere Dezentralität: nah am Markt, nah an den Bedürfnissen unserer Kunden und Partner.

Christian Oberbauer,  
Head of Market Management  
& Distribution Germany



### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Die aktuelle Transformation in der globalen Wirtschaft und der Industrie in Europa sehe ich als eine der größten Herausforderungen der letzten 20 Jahre: Als international agierender Industrieversicherer wollen wir in dieser Transformation der führende Partner an der Seite der Industrie sein. Dazu müssen wir unsere Stärken ausspielen: Expertise, Beratung und Lösungsorientierung.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Unsere Kultur. Innerhalb der Talanx ist Kultur Strategie – unsere Dezentralität verlangt ein hohes Maß an Eigenverantwortung, gegenseitigem Vertrauen und Transparenz. Wir haben Spaß daran, jeden Tag besser zu werden und gemeinsam an der Umsetzung unserer strategischen Ziele zu arbeiten.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

Sowohl meine Familie als auch der Sport sind für mich ein wichtiger Teil der Balance. Mit zwei inzwischen erwachsenen Kindern bleibt es auch familiär immer spannend. Und als langjähriger Tennistrainer und Skifahrer sind mir die Themen Coaching und Performance sehr vertraut.

### Wenn Sie sich eine Superkraft wünschen könnten, welche wäre es?

Eine tolle Eigenschaft wäre, mit kaum Schlaf auszukommen – so könnte man aus den 24 Stunden des Tages das Maximum herausholen, ohne an Power und Spannung zu verlieren.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

Glücklicherweise habe ich in meinem Leben sehr viele Chancen und Möglichkeiten des Gestaltens und

Entwickelns erhalten. Das gilt nicht zuletzt für meine beruflichen Stationen bei HDI Global. Ich freue mich sehr, die Marktaktivitäten in Deutschland gemeinsam mit meinem bundesweiten Führungsteam aktiv voranbringen und neu ausrichten zu können.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Uns geht es wie unseren Kunden: Wir müssen uns ständig weiterentwickeln. Die Ausrichtung unserer vertrieblichen Struktur an den Bedürfnissen und Herausforderungen unserer Kunden und des gesamten Industrieversicherungsmarktes ist eines der zentralen Themen. Entscheidend sind dabei die Kultur unseres Hauses sowie das richtige Mindset des gesamten Teams. Dann gelingen auch Veränderungen, weil alle gemeinsam an einem Strang ziehen.

Nicolas Antwerpes, [Regional Market Director Nordost](#)  
(Standorte Berlin, Hamburg und Hannover)



## Mit dem richtigen Mindset und Vertrauen erreicht man mehr.

### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Für mich persönlich war die größte Herausforderung der erste Wechsel unserer Struktur. Ein Jahr nach Übernahme der Abteilung Vertrieb Makler mitten in Corona und dem erfolgreichen Start mit meinen Kolleginnen und Kollegen, musste ich bereits wieder den Großteil meines Teams abgeben. Das war hart. Gleichzeitig war diese Challenge für mich ein unheimlicher Wachstumsschub. Sich selbst auf der Change-Kurve zu beobachten und zu kämpfen, um dann wieder aufzustehen. Das war eine Erfahrung, an der ich stark gewachsen bin.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Die Werte, die wir leben. HDI hat sich seit meinem Start vor zehn Jahren stark gewandelt und tut das aktuell mehr denn je. Aber der Fokus auf eine gewisse

Menschlichkeit und das Miteinander, begeistert mich. Gleichzeitig arbeiten wir als Marktführer in der Industrieversicherung mit Kunden aller Branchen zusammen. Wir begleiten unsere Kunden in der Regel langfristig und partnerschaftlich, auch bei Transformationsprozessen, und verabschieden uns nicht einfach aus einer Branche.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

Wichtig ist erstmal, dass die Arbeit Spaß macht, und das tut es. Zudem spiele ich mit Leidenschaft Fußball, verbringe jede freie Minute mit meiner Familie und bin gerne in unserem Schrebergarten. Da kann ich super abschalten.

### Was würden Sie heute Ihrem jüngeren Ich empfehlen?

Einfach machen. Mut wird in der Regel belohnt.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

Gute Frage. Ich wollte etwas bewegen und selbststän-

dig gestalten können. Ich habe in den letzten Jahren für mich sehr viel erreicht und bin dafür sehr dankbar. Gleichzeitig haben wir mit den Kolleginnen und Kollegen sowie unseren Kunden noch viel vor. Und als Unternehmer im Unternehmen gibt es immer viel Potenzial für Gestaltung. Das gefällt mir.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Mich beschäftigt derzeit natürlich stark unsere Transformation und der Spagat zwischen „alter und neuer Welt“. Ich möchte die Kolleginnen und Kollegen möglichst reibungslos übergeben und bei Sorgen da sein. Ganz wichtig ist auch, den Kulturwandel weiter voranzutreiben. Mit dem richtigen Mindset geht alles viel leichter und wir sind letztlich erfolgreicher, ohne dabei die Menschlichkeit zu vergessen. Extern müssen wir sicherstellen, dass wir mit unserer neuen Vertriebsstruktur die ganzheitliche Kundensicht aufrechterhalten bzw. weiter verbessern.

Eric Najda, [Regional Market Director Südwest](#)  
(Standorte Mainz und Stuttgart)



## Bei HDI macht die Zusammenarbeit den Erfolg aus.

### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Das war zweifellos die Corona-Krise mit allen ihren Auswirkungen. Wir mussten abrupt umschalten auf eine virtuelle Welt mit wenigen persönlichen Kontakten, extern wie intern, in der die geordneten Betriebsabläufe und der kundenorientierte Service nicht auf der Strecke bleiben durften. Diese Herausforderung haben wir gemeistert. Gleichzeitig war das der Startschuss für die Entwicklung unseres „neuen Normal“ in einer veränderten Arbeitswelt.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Für mich machen die Kunden den Unterschied, die bei uns jeden Tag im Fokus der partnerschaftlichen Zusammenarbeit stehen. Zudem prägen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Unternehmenskultur, bei der

Teamgeist großgeschrieben wird. Diese Art des Miteinanders zeichnet HDI aus und motiviert jeden Einzelnen.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

Diese Aufgabe übernehmen meine Familie und unser Hund mit Begeisterung für mich. Auch wenn ich gern und viel arbeite, bleibt immer genügend Raum für eine ausgeglichene Balance. Allein der Sport kommt manchmal ein wenig zu kurz. Aber auch hier zu einem ausgeglichenen Verhältnis zu kommen, gehört zu meinen guten Vorsätzen.

### Wenn Sie sich eine Superkraft wünschen könnten, welche wäre es?

Ich würde mir wünschen, dass ich fliegen könnte – keine Staus mehr, keine Ausfälle oder Verspätungen von anderen Verkehrsmitteln und die Umwelt wird geschont. Und Spaß würde es auch noch machen.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

Ich würde gern eine Australienrundreise mit meiner Familie machen, mit ausreichend Zeit, um diesen einzigartig vielfältigen Kontinent zu entdecken.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Die Transformation unserer Kunden in einer sich schnell verändernden Welt mit großen Herausforderungen, die wir absichern und mit innovativen Ansätzen begleiten. Zudem unsere eigene stetige Weiterentwicklung, um auch im Morgen und Übermorgen ein moderner und verlässlicher Partner für unsere Kunden und Geschäftspartner zu sein.

Martin Drosses, [Regional Market Director Südost](#)  
(Standorte Leipzig, München und Nürnberg)



## Walk the talk – für unsere Kunden und unser Miteinander.

### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Die Corona Krise brachte alles mit, um auf Platz 1 zu stehen. Aber ich muss sagen, dass es letztendlich die Übernahme der Verantwortung für den Standort Nürnberg im Jahr 2017 war. Ich habe fast 25 Jahre mit meinen Kolleginnen und Kollegen am Standort zusammen gearbeitet und ging dann in die Führungsverantwortung. An dieser Stelle keinen Kipp-Punkt in der Zusammenarbeit und im Teamgefüge zu erzeugen sowie weiterhin authentisch zu bleiben, das war schon eine Challenge. Ohne das gesamte Team und die Unterstützung wäre das auch nicht möglich gewesen.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Ganz klar ist das die Expertise gepaart mit der Nähe zu unseren Kunden. Wenn ich mir vor Augen führe, welch interessanten Job wir alle haben, mit Großkunden und

Konzernen sowie deren Entscheidern zu sprechen. Das finde ich schon besonders und völlig anders, als die landläufige Erwartung, wenn man privat von „Versicherung“ spricht.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

Rock n' Roll! Musik (möglichst laut) bringt mich tatsächlich in sehr kurzer Zeit runter. Sportliche Bewegung kommt leider oft zu kurz, aber wenn, dann ist es das Rennrad. Zudem selbst reflektieren, ob manche Probleme „wirkliche“ Probleme sind. Ich denke dieser Ansatz, sowie allgemein miteinander reden, bringt einen immer weiter – privat wie beruflich.

### Was würden Sie heute Ihrem jüngeren Ich empfehlen?

Nutze alle Informationen und digitalen Möglichkeiten, die Dir heutzutage zur Verfügung stehen. Schau auf Deine Mitmenschen und kommuniziere so viel Du kannst.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

Einen DTM-Wagen im Rennmodus fahren.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Ganz aktuell empfinde ich unseren kulturellen Wandel und die Anforderungen an mich als Führungskraft als Thema Nr. 1. Wir wollen erfolgreich sein, setzen uns als Unternehmen hohe Ziele und brauchen dafür ein gelebtes gutes Miteinander. Gleichzeitig setzen wir eine klare, aber gute und faire, Performance- und Feedback-Kultur in den Mittelpunkt unseres Handelns und wollen in allen Bereichen TOP-Leistungen erbringen. Das klingt zunächst relativ einfach, im Detail bedeutet das aber ganz harte Arbeit... und eben wieder: walk the talk.

## Bei HDI sind wir Mitgestalter.

Ingo Rick, [Regional Market Director West](#)  
(Standorte Dortmund, Düsseldorf und Essen)



### Was war bisher die größte Herausforderung während Ihrer Tätigkeit bei HDI?

Im September 2020 habe ich in Personalunion neben der Leitung der Niederlassung Düsseldorf zusätzlich die der Niederlassung Dortmund übernommen. In Zeiten der Pandemie war es sehr spannend und herausfordernd, zwei ursprünglich sehr unterschiedlich geführte Standorte zusammen zu führen und zu „synchronisieren“. Dies ist uns auch dank der großen Unterstützung aller Kolleginnen und Kollegen recht zügig gelungen.

### Was macht Ihrer Meinung nach die Arbeit bei HDI so besonders?

Die Menschen und das miteinander Gestalten können. Bei HDI arbeiten sehr viele motivierte Kolleginnen und Kollegen, mit denen es mir große Freude bereitet, die Herausforderungen, welche uns tagtäglich begegnen,

gemeinsam lösen zu können. Das Unternehmen gibt uns hierfür einen großen Gestaltungsspielraum und besser noch, es fordert uns auf, diesen auch aktiv zu nutzen.

### Wie sorgen Sie für Ihre Work-Life-Balance?

In meiner Freizeit treibe ich sehr gerne Sport der unterschiedlichsten Art und Weise. Insgesamt bin ich gerne im Freien unterwegs und mag körperliche Betätigung, was auch handwerkliche Arbeiten rund um Haus und Garten beinhaltet. Und natürlich verbringe ich sehr gerne Zeit mit der Familie.

### Mit welcher Person würden Sie gerne einen Tag Ihr Leben tauschen?

Mit Alexander Gerst zu der Zeit, als er auf der ISS die Erde umkreiste. Es ist sicherlich eine unglaubliche Erfahrung, in rund 400 km Höhe unseren wunder-

schönen Planeten alle ca. 90 Minuten einmal zu umrunden und dabei noch wissenschaftliche Experimente durchzuführen.

### Was wollten Sie schon immer einmal im Leben machen?

Ich würde gerne einige Karibikinseln bereisen, was für das nächste Jahr auch geplant ist.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell?

Derzeit bin ich intensiv damit beschäftigt, die Neuaufstellung der Niederlassung Deutschland „Fit in die Zukunft“ zu begleiten und umzusetzen. Die Aufgaben hierbei sind sowohl in Richtung unserer Kunden als auch intern vielschichtig und benötigen viel Energie, Kreativität und Kommunikation.



# Individuelle Lösungen für Ihre Anforderungen

## Sachwerte & Infrastruktur

Von Feuer über Haftpflicht, Anlagen oder Flotte, bis zu Cyber-Versicherung und Naturgefahren

## Warenverkehr & Lieferketten

Globale Transporte, individuelle Verkehrsrisiken, Ertragsausfall oder Betriebsstilllegung

## Montage- & Bauprojekte

Versicherungsschutz für Maschinen, Anlagen sowie für Montage- und Bauprojekte

## Für Manager & Entscheider

D&O, Rechtsschutz und M&A

## Für Ihre Mitarbeitenden

Gruppen-Unfallversicherung, betriebliche Altersversorgung, Reise- und Spezialversicherungen

## Branchen

Von Maschinenbau, Transport und Landwirtschaft, über Groß- und Einzelhandel, bis hin zu Pharma-, Chemie-, und Automobilindustrie

## Speziallösungen

Lösungen für klinische Prüfungen, Drohnen, erneuerbare Energien und Umwelt

## Services & Leistungen

Innovative Angebote wie Risk Consulting, internationale Programme, Schadenmanagement

### HDI Global Deutschland

11 Standorte  
 rund 1.100 Mitarbeitende (2023)  
 2,5 Mrd. EUR Bruttoprämien (2023)  
 100% Motivation



# Wir freuen uns, Sie zu begrüßen

**HDI Global SE Standort Hamburg**  
 Sachsenstraße 8  
 20097 Hamburg  
 Telefon: 040 36150 – 1670  
 E-Mail: Hamburg@hdi.global

**HDI Global SE Standort Hannover**  
 HDI Platz 1  
 30659 Hannover  
 Telefon: 0511 6263 – 4735  
 E-Mail: Hannover@hdi.global

**HDI Global SE Standort Berlin**  
 Theodor-Heuss-Platz 7  
 14052 Berlin  
 Telefon: 030 3204 – 542  
 E-Mail: Berlin@hdi.global

**HDI Global SE Standort Dortmund**  
 Märkische Straße 23-33  
 44141 Dortmund  
 Telefon: 0231 5481 – 210  
 E-Mail: Dortmund@hdi.global

**HDI Global SE Standort Essen**  
 Huysenallee 100  
 45128 Essen  
 Telefon: 0201 823 – 0  
 E-Mail: Essen@hdi.global

**HDI Global SE Standort Düsseldorf**  
 Proactiv-Platz 1  
 40721 Hilden  
 Telefon: 0211 7482 – 0  
 E-Mail: Duesseldorf@hdi.global

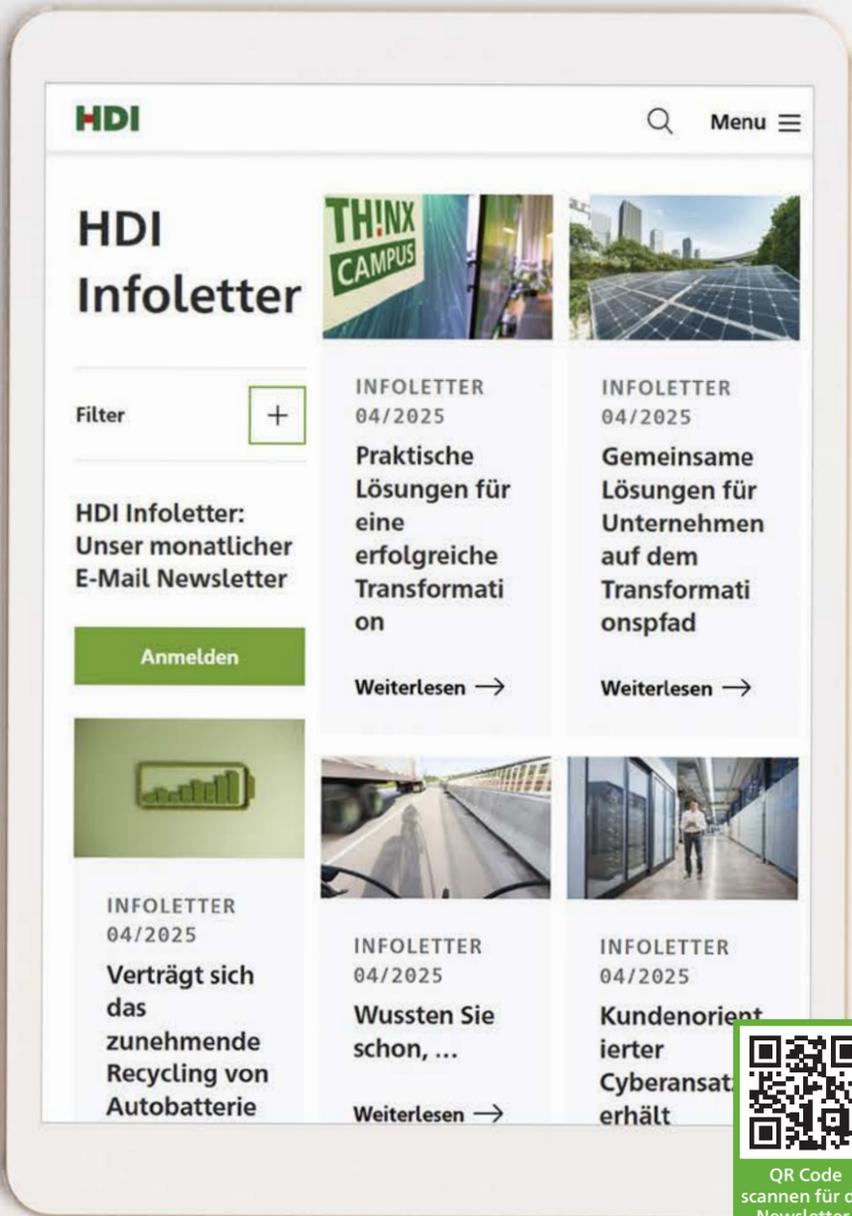
**HDI Global SE Standort Leipzig**  
 Eisenbahnstraße 1-3  
 04315 Leipzig  
 Telefon: 0341 6972 – 2501  
 E-Mail: Leipzig@hdi.global

**HDI Global SE Standort Nürnberg**  
 Ulmenstr. 52e  
 90443 Nürnberg  
 Telefon: 0911 2012 – 0  
 E-Mail: Nuernberg@hdi.global

**HDI Global SE Standort München**  
 Ganghoferstraße 37-39  
 80339 München  
 Telefon: 089 9243 – 0  
 E-Mail: Muenchen@hdi.global

**HDI Global SE Standort Mainz**  
 Hegelstraße 61  
 55122 Mainz  
 Telefon: 06131 388 – 118  
 E-Mail: Mainz@hdi.global

**HDI Global SE Standort Stuttgart**  
 Heilbronner Straße 158  
 70191 Stuttgart  
 Telefon: 0711 9550 – 0  
 E-Mail: Stuttgart@hdi.global



QR Code scannen für die Newsletter-Anmeldung

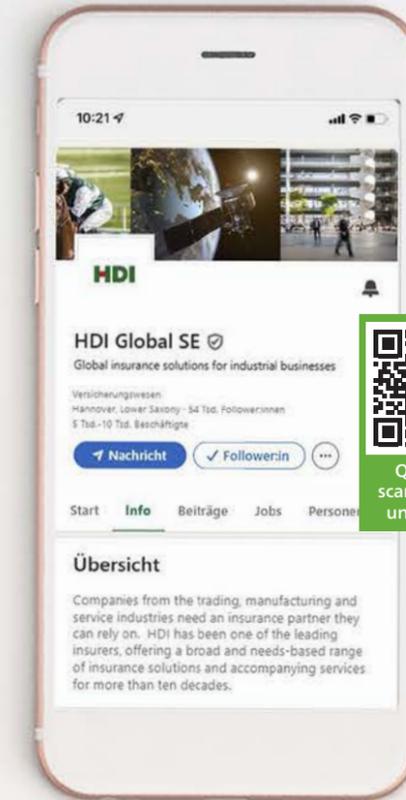
## HDI Infoletter Immer bestens informiert

» **Melden Sie sich gleich an**, um monatlich unseren Newsletter mit aktuellen Studien, Analysen, Trends und innovativen Lösungen für Unternehmer und Entscheider zu erhalten.



## Ihr monatlicher Wissensvorsprung

- » Entscheiderwissen zu Produkten und Lösungen
- » Know-how zu aktuellen Versicherungsthemen
- » Einblicke in wegweisende HDI Case Studies
- » Vorstellung innovativer Projekte und Technologien
- » Fundierte Studien und Analysen
- » Meinungen zu branchenspezifischen Themen
- » Wichtige Veranstaltungen und Termine



QR Code scannen und uns folgen

## HDI LinkedIn

» Jetzt **HDI Global** folgen und noch mehr Insights bekommen.



## eXperts@HDI Online-Seminare

» **Seminare** rund um die Versicherungswelt für Kunden, Vertriebspartner und Interessierte.



QR Code scannen für die Anmeldung



QR Code  
scannen und uns  
kontaktieren

HDI Global SE – zu Hause in Ihrer Region  
Kontaktadressen und Ihren persönlichen Ansprechpartner  
finden Sie unter [www.hdi.global/kontakt](http://www.hdi.global/kontakt)

HDI Global SE  
HDI-Platz 1  
30659 Hannover  
[www.hdi.global](http://www.hdi.global)