

DIE FAMILIENUNTERNEHMER und HDI bilden strategische Partnerschaft

Hannover, 22. November 2018

Der Wirtschaftsverband DIE FAMILIENUNTERNEHMER und die HDI Global SE haben heute den Beginn ihrer strategischen Partnerschaft bekanntgegeben. Der Verband mit seinen rund 6.000 Mitgliedern und der Industrierversicherer wollen auf diese Weise gegenseitig von ihren Netzwerken und der Expertise des jeweils anderen profitieren.

In dem Verband DIE FAMILIENUNTERNEHMER sind Mitglieder aus allen Branchen, Regionen und Größen vertreten. Es ist das führende Netzwerk für inhabergeführte Unternehmen in Deutschland. Der Verband garantiert HDI für eine Dauer von zwei Jahren eine landesweite Sichtbarkeit bei den Familien- und Eigentümerunternehmen. Im Rahmen zahlreicher Veranstaltungs- und Kommunikationsformate ermöglichen DIE FAMILIENUNTERNEHMER dem Industrierversicherer HDI den Zugang zu Unternehmerpersönlichkeiten sowie eine inhaltliche Positionierung.

„Wir freuen uns sehr, mit HDI einen so traditionsreichen Industrierversicherer als Unterstützer unserer Verbandsarbeit gewonnen zu haben“, sagte Reinhold von Eben-Worlée, Präsident von FAMILIENUNTERNEHMER. „Ich bin sicher, mit seiner regional breiten Aufstellung in Deutschland und seinen vielen erfahrenen Versicherungsprofis wird HDI eine wertvolle Bereicherung für unsere Veranstaltungen und unsere Mitglieder sein.“

Wertvolle Ratschläge aus der Versicherungswirtschaft

HDI wird neben einem finanziellen Sponsoring, das die Verbandsarbeit fördern soll, seine Erfahrung aus mehr als hundert Jahren Industrierversicherung in die Partnerschaft einbringen. HDI erhält als einziger Indust-

HDI Global SE
HDI-Platz 1
30659 Hannover

HDI Communications
T: +49 511 3747-2022
F: +49 511 3747-2025
M: Communications@HDI.Global

www.HDI.Global

rierversicherer die Möglichkeit, sich den Familienunternehmern bei allen deutschlandweiten Veranstaltungen des Verbandes zu präsentieren und Versicherungslösungen für ihre Unternehmen vorzustellen.

„Die Partnerschaft mit den Familienunternehmern bietet uns gute Gelegenheiten, vielen Entscheidern und Geschäftsführern unser Know-how in der Versicherung ihrer Unternehmen vorzustellen“, sagte Frank Harting, Vorstandsmitglied der HDI Global SE. „Ich bin sicher, dass wir mit unserer großen Erfahrung im Risk-Engineering, bei individuellen Versicherungslösungen und in der Schaden-Regulierung wertvolle Ratschläge bei der Risiko-Prävention und der Versicherung von Familienunternehmen geben können.“

DIE FAMILIENUNTERNEHMER bieten HDI eine direkte Vernetzung mit den Mitgliedern, beispielsweise bei den exklusiven Bundesveranstaltungen und bei Veranstaltungen in den 46 Regionalkreisen des Verbands. Dort werden HDI-Experten künftig in Workshops und Diskussions-Panels aber auch in informellen Gesprächen mit Verbandsmitgliedern wichtige Aspekte der Industrierversicherung vorstellen. Auch in Fachpublikationen, Print- und Onlinemedien des Verbands wird HDI in den nächsten zwei Jahren mit Fachartikeln zum Thema Versicherung präsent sein.

Das Herz der deutschen Wirtschaft

Bei den Familienunternehmern sind so bekannte Namen vertreten wie Villeroy und Boch, Krombacher, Miele, Dr. Oetker, Trumpf und Deichmann. Einige der Mitglieder, wie beispielsweise Henkel und Falke, sind gleichzeitig im Beirat der HDI Global SE.

Neunzig Prozent aller deutschen Unternehmen sind Familienunternehmen. Viele dieser familiengeführten Unternehmen sind Weltmarktführer. Familienunternehmen stellen fast sechzig Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze und rund achtzig Prozent der Ausbildungsplätze in Deutschland. HDI pflegt zu vielen dieser Unternehmen bereits seit Jahrzehnten bewährte Geschäftsbeziehungen.

Zu den wichtigen Terminen des Verbands werden im Jahr 2019 u. a. folgende Veranstaltungen zählen:

- ein parlamentarischer Abend in Berlin;
- die Familienunternehmer-Tage im Mai
- das Familien-Unternehmer-Forum im September (zu Gast bei einem Unternehmer, inkl. Fachvorträgen und Austausch)
- der Zukunftskongress im November mit dem Thema „Künstliche Intelligenz“

Über DIE FAMILIENUNTERNEHMER:

DIE FAMILIENUNTERNEHMER folgen als die politische Interessenvertretung für mehr als 180.000 Familienunternehmer den Werten Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung. Die Familienunternehmer in Deutschland beschäftigen in allen Branchen rund acht Millionen Mitarbeiter und erwirtschaften jährlich einen Umsatz in Höhe von 1.700 Milliarden Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.familienunternehmer.eu/>

Über die HDI Global SE (HDI)

Die HDI Global SE (HDI) deckt als Industrierversicherer den Bedarf an maßgeschneiderten Versicherungslösungen von Mittelständlern, Industrieunternehmen und Konzernen ab. Neben der herausragenden Präsenz der Gesellschaft auf dem deutschen und dem europäischen Markt ist sie über Auslandsniederlassungen, Tochter- und Schwestergesellschaften sowie Netzwerkpartner in mehr als 150 Ländern aktiv. So kann HDI global tätige Kunden mit lokalen Policen bedienen, die gewährleisten, dass der festgelegte Service und Versicherungsschutz weltweit für alle einbezogenen Risiken erbracht wird.

Die HDI Global SE ist ein Unternehmen der Talanx-Gruppe und führt in der Gruppe den Geschäftsbereich Industrierversicherung. In diesem Geschäftsbereich erwirtschafteten im Jahr 2017 mehr als dreitausend Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter etwa 4,5 Mrd. EUR Bruttoprämien. Die Ratingagentur Standard & Poor's bewertet die Finanzkraft der Talanx-Erstversicherungsgruppe mit A+/stable (strong).

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.hdi.global

Für **Presseanfragen** an **DIE FAMILIENUNTERNEHMER** kontaktieren Sie bitte:

Judith Roth

Tel.: +49 30 300-65-340

E-Mail: roth@familienunternehmer.eu

Für **Presseanfragen** an die **HDI Global SE** kontaktieren Sie bitte:

Christoph Boßmeyer-Hortsch

Tel.: +49 511-3747-2094

E-Mail: christoph.bossmeyer-horsch@talanx.com

Martin Schrader

Tel.: +49 511-3747-2749

E-Mail: martin.schrader@hdi.global